



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Carrera incorporada a la Secretaría de Educación Pública por medio de RVOE Federal emitido por la DIPES-DGAIR.



Primer Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación I
- Ofimática
- Derechos Humanos en la Comunicación
- Manejo de Equipo Fotográfico
- Taller de Redacción
- Métodos de Estudio
- Inglés I

Cuarto Cuatrimestre

- Psicología de la Comunicación I
- Modelos de Comunicación Contemporánea
- Semiótica y Semiología
- Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación
- Periodismo Digital
- Manipulación Digital de Imágenes II
- Inglés IV

Séptimo Cuatrimestre

- Liderazgo y Negociación
- Producción Editorial
- Edición Digital de Audio y Video II
- Taller de Televisión
- Publicidad y Propaganda
- Metodología de la Investigación II

Segundo Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación II
- Legislación de Medios
- Introducción al Periodismo
- Fundamentos del Diseño Gráfico
- Análisis y Creación Literaria
- Fotografía Digital
- Inglés II

Quinto Cuatrimestre

- Psicología de la Comunicación II
- Producción Narrativa
- Géneros Periodísticos
- Edición Digital de Audio y Video I
- Televisión I
- Estadística
- Inglés V

Octavo Cuatrimestre

- Comunicación Organizacional
- Fotografía Periodística
- Producción de Cine
- Producción de Audio y Video
- Identidad de Marca
- Diseño de Proyecto Emprendedor
- Seminario de Investigación I

Tercer Cuatrimestre

- Estructuras Socioeconómicas de México
- Manipulación Digital de Imágenes I
- Proyectos de Creatividad e Innovación en Hipermedios
- Diseño de Imágenes Vectoriales
- Fotografía Creativa
- Guionismo para Medios
- Inglés III

Sexto Cuatrimestre

- Opinión Pública
- Administración Contemporánea
- Administración del Talento Humano y Relaciones Públicas
- Sociología de la Comunicación
- Televisión II
- Proyectos de Audio y Radio
- Metodología de la Investigación I
- Inglés VI

Noveno Cuatrimestre

- Postproducción Audiovisual
- Costos y Presupuestos
- Comunicación, Redes Sociales y Cultura mediática
- Marcas y Patentes
- Técnicas de Animación Digital
- Mercadotecnia
- Seminario de Investigación II

*La materia de inglés se imparte sólo en modalidad escolarizada.